

主題文章 /

撒種、撒網——談網絡穆宣事工
創意成真：網絡推動穆宣的見證

冷知識 /

穆斯林網紅——伊斯蘭的網絡世界

工場見聞 /

買樓風波

前線 觸穆



frontiers
前線差會

98 期

2022
7月-9月

98 期

2022 年 7 月至 9 月



目錄

- 1 主題文章 /
撒種、撒網——談網絡穆宣事工
創意成真：網絡推動穆宣的見證
- 8 總幹事的話 /
網絡媒體宣教
——今日宣教新一頁
- 10 冷知識 /
穆斯林網紅——伊斯蘭的網絡世界
- 13 工場見聞 /
買樓風波
- 15 宣教士分享 /
Groundwork2022 花絮
——禱告與實踐

使命宣言

以愛心和尊重，
邀請穆斯林群體跟隨耶穌基督

聯絡資料

- 📍 | 九龍中央郵政信箱 74060 號
- ☎ | (852) 2753-7170
- 📠 | (852) 2771-4771
- 📞 | (852) 9530-1196
- @ | info@frontiers.org.hk
- 🌐 | www.frontiers.org.hk

編者的話

本會致力拓展宣教工場，尤其是福音未及的穆斯林地區及群體，其中在一些看似較為保守的地區，我們透過網絡媒體分享福音信息，或設立網絡平台去主動接觸尋求者。而且，網絡可以提供各種話題或屬靈需求，並邀請不同的人（穆斯林）參與討論。今期的主題文章就是分享網絡媒體成為了可以切入穆宣的良機。此外，我們的教動團隊分享怎樣運用網絡媒體，讓教會肢體多元化地了解並參與穆宣。若你們有其他意見可幫助我們，不妨聯絡我們，集思廣益。

網紅（網絡紅人）在伊斯蘭網絡世界的影響力不容忽視，他們影響著不同的伊斯蘭國家，帶動了政治風向、宗教輿論、社會潮流和商業先機。今期「冷知識」就讓讀者窺見穆斯林的網紅生態。

我們傳揚祂，是用諸般的智慧。願神繼續帥領我們！



撒種、撒網

談網絡穆宣事工

新天地家庭
本會東南亞區宣教士

「要收的莊稼多，做工的人少。
所以，你們當求莊稼的主打發工人出去收他的莊稼。」
(路十2)

我們被打發出去，收主的莊稼。

過去我們透過營商，在創啟地區（穆斯林聚居之地）接觸當地穆民，建立社群關係，等待適當的時機去分享見證和福音，也栽培當地的穆民歸主者，一起研習聖經。其後，神又打發我們離開，到了另一個國度，透過網絡媒體事工去大量撒種（Mass seed-sowing），我們本以為只是撒種，不問收成，原來神的預備超過我們所求的，祂的意思不單是大量撒種，讓更多福音未及的穆民聽聞福音，也是去撒網及收成。正如耶穌對西門說：「把船開到水深之處，下網打魚。」當他們照主的吩咐去下網，就圈住許多魚。當我們起初參與「撒種工程」，有牧者祈禱祝福我們手所撒的種子，發芽生長。今天，我們所看見的不只是撒種，而且是撒網，神已把魚預備好，只要我們願意下網，就看見收成了。

現時的撒網，不再是魚網，而是網絡。網絡媒體對現今世界的影響力何等的大，是大眾有目共睹的，這當然包括穆斯林群體在內。有資深穆宣工作者分享說，大概有百分之八十穆斯林歸主者認為，神透過網絡及媒體信息幫助他們認識福音。

「過濾」過程的先鋒

在不同的時代，有不同的福音信息工具，過去我們曾經使用大眾媒體（Mass Media），較多是派單張、佈道會、電影、電台或電視廣播，這些媒體在撒種（福音種子）的工作上起了很大的作用。然而在大部分的穆斯林群體裡，使用這些媒體卻未必收到良好的果效，甚至可能會造成誤解或反效果。近十多年，隨著網絡媒體廣泛使用，成為了新的宣教良機，它可以作為整個「過濾」過程（Filtering）¹的先鋒部隊，透過網絡媒體分享信息，或設立網絡平台去主動接觸尋求者。「過濾」是一個分辨的過程，目的是讓尋求者在面對生命各種困難和疑問的時候，有途徑分享他們的需要，邀請他們開放心靈和屬靈需要，當中若有人願意進一步尋求，並接受轉介去面見和傾談，了解福音和接受救恩，並成為主耶穌的跟隨者。在「撒種」的過程中使用網絡媒體，可以有不同的策略，例如直接播放福音信息的電影或短片，發放不同語言的福音及聖經內容的網站，探討生命各種議題的網站或社交媒體，有設立小組討論各種話題的平台等等，各適其適。

1. <https://www.visualstory.org/mtmsurvey/>



在穆斯林的文化裡，是以維護家庭和群體的價值為優先，並非高舉個人權益。為了保護「尊榮與羞恥」(Honor and Shame) 的價值，一般有著無形的監察系統，若當中有人改信其他宗教，會被視為叛教，成為了家庭和群體的恥辱，破壞了社群的和諧，因此會被排斥甚至敵視。在信仰上因為形成了封閉的系統，彼此不能信任，很多歸主者都會選擇隱藏自己已改信，不讓家人或朋友知道，甚至分別有家

庭成員歸主，彼此也不知曉。另外，「伊斯蘭」這一名稱意為追隨、服從，也是教內最推崇的精神，延伸的教導就是不容許質疑、討論教義，也不鼓勵發問和思考。至於面對個人及家庭的問題和需要，如果認為是感到羞恥的醜事，或是會被他人指責的事，為了保存面子或體面，亦不會透露或公開。另一方面，因為受到地域和疫情限制，在更多偏遠和封閉的穆斯林地區，那些族群比過去更難接觸得到。



逐步引導尋求者開放心靈

基於這些原因，網絡媒體成為了可以切入的良機。首先，網絡平台可以提供各種話題或屬靈需求，並邀請不同的人參與，即時擴闊了參與者的視野和生活圈子，不再受到規範或困在封閉的系統裡，他們也可以接觸到社群以外的人，這樣既不會破壞原生社群的和諧，又可以潛而默化地影響個體的價值觀。

此外，網絡平台可以給予討論和發問的空間，鼓勵思考和提出質疑，是一個自由和廣闊的空間。在社交媒體

裡，為了保護個人身分，可以選擇不公開個人資訊，這樣就不會造成不信任或害怕被出賣，參與者可以自由提出和表達個人需要。這樣，個體並不會被忽視或者被壓制，也不會被社群所指責和排斥。當尋求者願意分享個人問題和承認自己的需要時，就預備好進入更深的對話，可以引進一些涉及價值觀及屬靈生命的話題和問題，然後等待願意對屬靈和真理開放的人作出回應。這樣，在眾多的參與者當中，就能進一步過濾到尋求真理者，並對福音和聖經真理開放的人。

下一步就是轉介，邀請他們面見當地的跟隨者（信徒）和參與小組或聚會。願意這樣作出回應的穆斯林尋求者並不容易找到，但是奇蹟往往在這裡發生，過去受感而接受邀請的確實不少。而尋求者當中若有和平之子（Person of peace），他可能幫助打開了信道的門，成為引領眾家庭或群體歸主的人，造就了歸主浪潮並轉化整個社群。

我們團隊建立的「撒種工程」網絡宣教平台，雖然不是社交平台，它提供的主要是聖經和福音信息，卻有不少讀者回應並發信息給我們，提出各種各樣的問題，包括婚姻和家庭關係、生活經濟的困難，以及關於先知、聖言、古蘭經、信仰和真理的疑問，也有回應想了解我們更多。他們在這個空間裡願意透露自己的困擾和疑問，甚至表達憤怒。可想而知，這些穆斯林的心聲很需要被聆聽，在他們的信仰系統裡難以回應和解答他們的切身問題和屬靈需要，但是我們很盼望他們從這個平台裡尋找到真理，並且遇見主。

有一位渴求認識真理的尋求者，發信息問我們：「從哪裡可以聽到更多『天書』的講解呢？」感恩我們為他在當地轉介了一位跟隨者跟他見面，並講解福音，最後他願意相信並跟從主。從事網絡宣教工作叫我們學習信心的功課，即使我們眼沒有看到，耳朵未曾聽到，但祂的工作沒有停止。

除此以外，更奇妙的事情仍在發生！在偏遠的國度裡，還沒有宣教士駐足，有一位老師瀏覽「撒種工程」，發信息給我們說，要把他四十多個學生介紹給我們，希望能夠給他們提供更多聖經的內容，用他們的語言文字來學習更多。這位老師就是當中的和平之子，引領那個群體接觸福音。他其中一個學生收到我們的學習課程後，表示感謝，並表達想知道和學習更多。我們團隊為此感恩不已，並讚美神的大能，祂的作為超過了我們所想所求。

願榮耀歸予創造天地、創造和建構網絡媒體的神！✍️

創意成真： 網絡推動穆宣的見證

霍靜雯

本會事工主任

踏入網絡發達的年代，大量信息分秒湧進，不少人與人之間的互動轉移到網絡世界。知識在互聯網唾手可得、一按即有，資訊超載（Information Overload）的氛圍下，人們注意力反而變得有限。傳統的課堂教授須要進一步突破，以增加趣味及互動性，不再是單向地傳遞信息。作為穆宣推動者，團隊着重發揮創意，務求讓教會肢體多元化地了解並參與穆宣。

角色扮演互動遊戲

為了讓肢體活潑地感受穆斯林的處境，我們設計了一個名為「假如我是穆斯林」的社會處境遊戲（Soci Game）。參加者模擬是一名穆斯林，身穿特定裝束，走訪不同場景，一邊認識伊斯蘭文化，一邊努力賺取功德，還要儲備足夠旅費前往麥加朝覲。有教會邀請我們實體領會，參加者不乏年輕人，遊戲中包含突發的場



Google 實景——沙特阿拉伯麥加

景，現場氣氛既興奮又緊張。疫情期間無法實體聚會，科技的普及卻促使遊戲能以 Zoom 形式舉行。參加者善用身處的場景，尋覓穆斯林文化的足跡，例如其中一個環節是在家中找尋清真食品和飲料，許多人沒想到這些產品是多麼普及！此外，我們跟一間東南亞差會分享這個網上遊戲，他們認為遊戲內容具教育性和創意，印象深刻。由於處境不同，他們將遊戲內容稍為調整，並在一年半之間，邀請 16 間堂會共 300 位肢體參與活動，其間還招募了不少願意委身服事穆斯林的義工。

網上列國行區禱告

如何足不出戶，也能踏足世界的另一端？全球受疫情困擾逾兩年，海外短宣體驗難以成行。旅行社、中小學紛紛另謀出路，坊間出現不少網上旅行團和遊學團的推廣。從網上旅遊的概念，我們把它轉化為網上行區禱告，相信禱告是回應穆宣的先鋒行動。運用 Google Map 實景地圖功能，肢體能突破界限，猶如親臨創啟地區，藉禱告踏進只限穆斯林進入的國家、地區和場所。隨著街景導航，我們到訪清真寺和穆斯林社區，還能運用「街景時光機」對比社區昔日風貌。我們一邊觀察當地的情況，一邊開口禱告為當地穆民祝福。無論是建築

物、風景、人像、衣著、食物等，這個探索旅程，往往引起肢體對新事物的好奇心，對穆斯林文化產生興趣。

30 天禱告動畫

短片能觸動人的禱告心嗎？沒有精湛的技術、沒有專業的器材，我們隊工僅有的，是為穆民歸主禱告的熱心。我們以「30 天為穆斯林世界禱告手冊」為基礎，疫情期間邀請禱告勇士用手機錄製禱文，配合線條和著色簡單的手畫漫畫，三十部自家土炮動畫竟在短短兩個月內製成了！不少教會回應，他們差關小組的幾位成員每天預留半小時禱告，並且自行搜尋補充資料；另有家庭實踐每日禱告行動，孩子猶如「禱告鬧鐘」，提醒父母不忘這個寶貴的禱告習慣！

求創造之父賜創意靈感

隨著時代變遷，媒體的使用不斷在轉型。創造之主是創意的源頭，除了持續發揮創意去推動穆宣異象外，我們也祈求神更新自己的心思意念。不論文字出版、互動遊戲、網上工具、媒體平台等管道，期望都被主使用，主親自感動人投入穆宣行列！✍

耶和華啊，你所造的何其多！都是你用智慧造成的，全地遍滿了你所造之物。（詩一〇四 24）



網絡媒體宣教 ——今日宣教新一頁

胡樂文

新冠疫情下的社會，因著不少需要，實體互動的情景都不能以慣常方式進行，不少以前較少沿用的方式都被重新思量或改進而採用。社會的互動方式也因而有不少重大改變，進入新的（new）常態（normal）。

新常態下，人與人之間的互動不能像以往般直接，更大可能是遙距的熒幕對熒幕；集體活動都得改為線上活動。可想而知，利用互聯網科技作資訊傳遞與溝通益見頻繁和重要；而傳福音和宣教工作若要繼續，就必須與時並進，積極了解和預備如何以新科技傳遞福音信息，與受眾繼續互動。

不少教會本來是不「習慣」這樣「凡事」用網絡科技的，也在這個新常態

下，漸漸習慣起來，例如：婦女小組用 Zoom 來進行、教會崇拜透過 Youtube 或 Facebook Live 直播，幾乎已是現時教會的經常事。那些先前不大接觸網絡的信徒，也在新常態下成為「網中人」——經常在瀏覽網絡「活動」的人。

隨著時代科技的進步，也因著這兩三年間新冠疫情的催迫，人類信息的傳播與溝通也從多媒體進到以網絡雲端儲存及伺服器為引擎、超越時限和地域，隨時在世界各地都能進行溝通。

今日，我們前線差會的宣教團隊（不論在宣教工場或差會辦公室），不少也抓緊這個機遇，積極開展網上媒體事工。不單如此，就是在本土宣教的



動員與教育上，我們也開發了不同的配套，冀能讓教會肢體在實體的限制中仍能得著激勵，福音對象也有救恩可「聽」（接觸）。

闖出一條啓進之路

「我們傳揚他，是用諸般的智慧，勸戒各人，教導各人，要把各人在基督裡完完全全地引到神面前。」（西一28）

怎樣才是用諸般的智慧來傳揚基督？就是不斷在神的恩領下，以創新的方法把基督的福音信息傳遞出去，從而讓受眾能得著救恩。這是須要在神面前不斷嘗試、努力及付出的！在疫情下、在諸多限制的情況下，更要積極尋求突破，務要在「無論得時不得

時」（就是看似「不得之時」），仍能闖出一條啓進之路。

兩年多前，不少針對嚴峻疫情的封鎖措施推出，同工須要大部分時間居家工作。我勸勉同工：「今日無論疫情及相對的限制措施如何，我們總不要使之成為我們服事怠惰的藉口；消防員不會每天都在救火，但當他們在不用救火的日子，還是會抓緊機會在體能、滅火知識及各方面裝備自己，好能面對挑戰的來臨。今日我們既是一群聲稱每日都服事這位萬主之主、萬王之王、為祂搶救靈魂的人，豈不更應比他們努力?!」

願以上一點分享，成為你我互相提醒，共勉！

穆斯林網紅 ——伊斯蘭的網絡世界

蔣卓芽
本會事工幹事

在穆斯林的網絡世界中，有其獨特的網絡特色。根據網絡媒體「關鍵評論」的研究及報道，穆斯林網路世界出現了幾個現象：傳教士走網紅路線、穆斯林網紅趨向宗教化、商品宗教化等，各門各派的穆斯林聲音透過網絡媒體影響不同的伊斯蘭國家，帶動政治風向、宗教輿論、社會潮流和商業先機。

傳教士網紅

印度

印度裔傳教士扎基爾奈克（Zakir Naik），他熱衷為受眾公開解答伊斯蘭教議題、護教及傳教，傾向極端思想和支持恐怖主義，被禁止進入歐美多國、印度及孟加拉，更遭他的本國印度通緝。有外國研究恐怖組織的團體指出，扎基爾的言論對一些恐怖組織成員產生影響。目前他以馬來西亞為基地，建立多語言傳教平台「Peace TV」（英語、烏爾都語、

孟加拉語及漢語），並到尼日利亞、日本、土耳其、印尼等地巡迴演講，獲得相當多的穆斯林及政要支持。

印尼

印尼作為全球穆斯林人口最多的國家，穆斯林網紅也非常多，無論是哪一種網紅，都朝着結合傳教、教義討論及開拓穆斯林生意這三方面來發展，使其社會地位得到提升。網紅傳教士蕭正國（Felix Siauw）受年輕人、大學生和年輕的中產階級追捧，他成功把傳教及營商兩者結合，成為年輕穆斯林的榜樣，而 Facebook 的追隨人數逾 400 萬。蕭正國的成功在於懂得以當地文化、時下年輕人關注的潮流作市場行銷，又巧妙包裝一些保守的伊斯蘭教規，從而鞏固排他主義。然而，他被溫和派的穆斯林視作最激進和極端的傳教士，指他背後的組織為一個原教旨主義政治組織，其網路言論對印尼穆斯林群體及國家政策都有影響力。

馬來西亞

馬來西亞是一個多元文化的國家，網絡網紅的繁衍生態更複雜，不同形式及文化的網紅都有人追捧，包括：受到馬來西亞穆斯林熱烈歡迎的印尼傳教士、主打唱中文歌的馬來裔穆斯林歌手、製作馬來語烹飪節目的印度裔穆斯林等。其中較特別的是阿末杜蘇奇（Ustaz Ahmad Dusuki），他有政黨背景，是當地第一位以抖音發放傳教影片的傳教士，他積極參與電視台、電台及社交媒體的傳教工作。然而，有研究顯示，不少年輕穆斯林對網絡上的政治資訊存疑，或認為政治資訊較多，引發該名網紅的負面形象。因此，傳教士 Ebit Lew 打造的溫情故事形式、避免政治議題的傳教風格，就能贏得各個界別的穆斯林，以至非穆斯林及國外人士的支持。



女性穆斯林網紅

在穆斯林網路世界中，隨了能發起不同的善行籌款，女性網紅帶來的商機也不少。從頭巾花款、服飾潮流、護膚美妝以至美食烹飪，針對穆斯林族群特色的資訊、教學及商品都有龐大的市場。

女性穆斯林在網路上公開自己的容貌一直備受爭議，甚至惹來殺身之禍。網路上除了教長及學者堅持「女性不應在網絡公開自己的容貌引人犯罪」的言論外，也有穆斯林女性博客寫出「在鏡頭前除下頭巾的婦女是不受尊重的」。名模 Neelofa 最初打扮性感、不戴頭巾，漸漸卻披上頭巾，又戴臉巾，衣服越來越伊斯蘭化。不少喜愛時裝的女性穆斯林網紅，以穆斯林服飾的特色創作，自創品牌並打進國際市場，推廣多元文化。

女性穆斯林網紅通常生於傳統壓抑的文化，不會違背戴頭巾的規定；移居歐美等非伊斯蘭國家，有感頭巾引起非穆斯林的注目，或因恐怖分子對自身宗教的不解排斥，無論是哪種情境，不少女性穆斯林透過網絡為自己發聲，尋找表達自己和信仰觀點的空間，希望被別人理解和接納。

冷知識



女性穆斯林網紅推廣頭巾時裝

然而，女性穆斯林網紅被認為觸犯教義而遭受迫害是不難理解的。2016年，一位巴基斯坦女網紅因衣着貼身、言行大膽而遭弟弟「榮譽處決」（Honour killing）。2022年，伊拉克一名女網紅12歲時被迫結婚，至20歲時離婚，因經常使用抖音發放性感衣着及穿戴十字架飾品等影片，被弟弟開了九槍終結生命。同年2月及5月在巴基斯坦，21歲的女模特被兄弟槍殺，另一個19歲舞者則被前夫槍殺。

目前，女性網紅在互聯網發放影片，一方面仍會受到穆斯林的嚴厲批評，指她們會下地獄，但另一方面能爭取更多支持，跨越了社區群體的壓制，即使是傳統上女性不允許公開做的事，例如跳舞、運動、展現美貌等。

願神使用網絡平台，讓更多穆斯林藉此接收真理資訊，以真知識認識三位一體的神；也求主憐憫穆斯林女性，轉化穆斯林群體對女性的觀念，讓她們的自由及權利能得到尊重和接納。✍

參考文章：

丘偉榮，〈馬來西亞的網紅經濟，是怎樣的存在？從傳教士網紅化、網紅明星宗教化，初探馬來西亞穆斯林的網紅生態〉，網絡媒體「關鍵評論」，2021/3/5。

買樓風波

小羊家庭
本會東亞區宣教士

所以，不要為明天憂慮，因為明天自有明天的憂慮；一天的難處一天當就夠了。（太六 34）

我們服事的友族¹天性樂觀，樂於接待，生活壓力甚小，即使家中孩子學業成績並不理想，男的只要找到工作足以養家餬口，女的反正要結婚嫁人，然後生兒育女，都甚少努力工作賺錢，或投資存錢，為將來預備。當需要錢時，普遍會向家人親戚或朋友鄰舍借貸，先用未來錢，再千方百計還債。跟他們談論怎樣理財，就像對牛彈琴，甚至他們當老闆，卻不會記賬，賺了虧了多少也不清楚！

有一次，因為買賣房子，終於讓我們認識到友族對金錢管理的另類方法，

使人歎為觀止。事緣我們租用作服事平台的兩個單位的房東，因為經濟需要，決定把房子出售套現。剛好我們有一個本地鄰居家庭對其中一個單位很感興趣，想買它下來。房東開價 33 萬，並且要求一筆過付清；那個家庭表示手上有 10 萬元，並且計劃把一套租出去的房子及在鄉村的平房賣掉，應該足夠支付。

於是那個家庭委託我們跟房東洽商，建議先付 10 萬元訂金，剩下的希望一個月後付清。誰知當我們墊支了訂金後，才知道原來他們手上的「現金」其實只有不足 3 萬，要變賣女兒結婚的金器才勉強湊足 10 萬。另外，租出的房子是沒有裝修的毛坯房²，市價只值 12 萬，地產代理找不到合適的買家；至於平房，原來母親不捨得賣，而且大多數買賣都是在夏天進行，因為友族人習慣在平房避暑，冬天便搬回有暖氣的樓房居住。那時正值 2 月，根本無人問津。結果交易被迫取消，幸好墊支的訂金全數取回。經此一役，我們發現友族毫無理財的基本概念——先計算清楚手上資金是否足夠，是否符合房貸的條件，有沒有還款的能力，才作出決定。

要懂計數和規劃

我們栽培的一個青年，正在努力學習保健醫療，給他的挑戰是有一天擁有自己的店。我們教導他要當一個老闆並不簡單——選擇地點開店、登記註冊、聘用員工、裝修佈置、添置器材，更重要的是懂得計數。簡單的說，是每天平均要有多少營業額，才值得投資開店。扣除每月的基本開支（租金、水電暖氣、員工薪金和膳食），每天可以賺多少錢，而他的目標是每月賺多少。考慮到日後結婚，要養活妻兒，開店是否值得投資？

耶穌教導我們不要為明天憂慮，但也提醒我們做一個好管家，有信心不代表不需要計劃，畢竟我們在地上的人生，也須要向身邊的家人負責。正因為愛家人，才更須要對未來有規劃。☛

註：

1. 為保護工場，差會以「友族」作為宣教同工服事族群的名稱。
 2. 毛坯房又稱為「初裝修房」，房子大多屋內只有門框沒有門，室內的外牆都沒有經過粉刷和貼瓷磚。
-





宣 教 士 分 享

Groundwork2022 花絮 ——禱告與實踐

慕家
本會北非宣教士

今年4月，我由工場出發，到鄰國參加了Groundwork2022五天的禱告聚會，來自世界各地的信徒聚集一起為穆斯林世界禱告。今年參加者有600位成人及200個兒童。

這幾天我們一起敬拜和學習為穆斯林國家禱告，也參加不同的工作坊，包括：先知性禱告、如何聆聽及分辨神的聲音、接受小孩服事的禱告、分派及領受恩賜……內容十分豐富。

我分享當中兩個深刻的體會：第一，我參加了「如何聆聽及分辨神的聲

音」工作坊。講者分享為甚麼我們聽不到神的聲音，是因為神渴望與我們分享關乎祂的事，但我們沒有選擇去聽，只想與神談談我們有興趣及關心的問題，期望神的回答。若我們心態改變，單純地來親近神，讓神主動帶領我們去認識祂，與祂建立關係，例如問問神有興趣與我傾談甚麼？神想我認識祂哪些屬性？神必會向我們說話，讓我們認識祂，因為祂期望與我們建立關係。當我們找到祂，自然會找到自己，並且神會在特定的時候回答我們關心的問題。

我的羊認識我的聲音，我認識我的羊。神很樂意告訴我們祂的心意，祂的回答是清晰並不隱晦。講員分享我們通常接收到的第一個意念是來自神的，然後第二個或其他意念隨即會出現。撒但會使我們質疑神的答案，而我們會憑自己的思維或經驗列出很多難處或不可行的因素。當這些意念出現打擾我們相信神的聲音，我們可以奉主的名吩咐這些不屬神的聲音閉口。

聽從神的聲音

我一邊學，一邊實踐。有一天吃早餐時，我問神想與我在何處靈修談心。立時我看到餐廳外草地上一些小黃花，我很快接收到第一個意念就是在那處，隨即另一個意念說那裡不好，因為我靈修有感動時會流淚。我介意別人看到我哭的樣子，不想在那裡靈修。

我知道這個不願意的意念出於自己，也許撒但也在游說我不要聽從神的聲音。我立時跟神說，我願順服祂的意思，但請憐憫我，容許我選擇在那地方旁邊較少人的草地嗎？當我坐下安靜下來，嗅到一陣令人喜悅的花香。神認識我，知道我喜愛花的香味；祂領我到那裡，與我享受一起共聚的時光，使我的心愉快地歌頌祂。

我看到一些三葉草在陽光照耀下的葉紋。我嘗試用手機拍照，但奇怪的是照片中看不到葉紋。直到我手的影子無意間遮蓋三葉草，在較暗的情況下才能拍照出來。神的一句話「黑暗和光明在祂看都是一樣的」，就在那時浮現。



三葉草的葉紋

神醫治了我

神選了那地方，與我一起看草，讓我認識祂——對我說黑暗和光明在祂看都是一樣的。當我找到神，聽到祂的聲音，便會找到自己，神引領我回想童年不開心的黑暗日子，告訴我祂都看見，並一直與我同在。祂這天醫治了我，且跟我說溫柔是屬於我的。我在那些有口不能說、只能忍耐的日子，結出了聖靈溫柔的果子。



雲呈現十字架的形狀，還像猶大的獅子

第二個深刻的體會是我渴想如同穆民般遇見主，我羨慕他們可以在夢中遇見耶穌。我祈求可以見主的面，但祂從沒向我顯現。在此行歸航前的一天，我看到天上的雲呈現十字架的形狀，還有好像猶大的獅子。祂回應我的祈求，滿足我的渴求。

向來你們沒有奉我的名求甚麼，如今你們求，就必得著，叫你們的喜樂可以滿足……因為父自己愛你們。（約十六 24、27）

Groundwork2023 將會在明年 3 月 28 日至 4 月 4 日舉行，留待大家參加和親自體驗。✍

差會經常費收支報告

2022 年 1-3 月份

收入	HK\$	支出	HK\$
奉獻收入	: 686,620	宣教工場拓展	: 54,308
宣教士及海外事工行政費	: 189,420	宣教士關顧、支援及培訓	: 310,649
其他收入	: 77,324	本地穆宣、動員與教育	: 232,902
		辦公室運作及行政同工薪酬	: 228,975
總收入	: 953,364	總支出	826,834

截至 2022 年 3 月 31 日差會經常費盈餘：HK\$55,018



請掃瞄右方的 QR code，瀏覽本會最新的財政報告

《餘生夢·非洲》

本書記錄作者小美與家人從蒙召、探索到啟程非洲風沙國的一段經歷，交織著汗水與淚水，但更多的是神的恩典！



一家大小五個人的香港家庭，真可以去非洲、特別是西撒哈拉沙漠地區的西非宣教嗎？小美面對神的呼召，見證著只要願意，就可以！本書內容沉實，不煽動激情，但會叫你陪伴著小美一起經歷她的心路歷程與掙扎！神確是那位「可能」的神！

胡樂文牧師
前線差會總幹事

小美回眸初出道的日子，是那樣的平凡卻帶著閃亮。透過她專業訓練而來對人異常敏銳的觸覺與洞察，成長以來對聖經真理一直的服膺與省思，率直細膩的躍然紙上；矢志在一個令不少宣教士卻步的民族中，過一個截然不同的異文化生活，傳一個他們從未聽過的福音。

廖婉芬牧師
中華福音使命團香港區主任

閱讀阿康和小美一家的見證，我們每一個人都能夠得着鼓勵。這本書能夠幫助我們一方面認識宣教士具體的挑戰和掙扎，另一方面看到神的信實。我誠意推薦給每一位尋求宣教事奉的弟兄姊妹，並有心了解如何關心宣教士的人士閱讀。

羅兆麟牧師
香港差傳事工聯會總幹事
恩福神學院宣教副教授